



El ascenso de la empresa dinámica

Puede que algunos de ustedes recuerden cuando el ancho de banda disponible para acceder a Internet desde casa (accesible mediante marcado) era de solamente 56 k. Menos se acordarán de como los profesionales de la informática vitorearon el salto de 2400 baudios a 9,6 kbps. Aquel era el estado del arte a finales de los ochenta. Incluso en los noventa, descargar una imagen apenas se consideraba, y descargar un vídeo no era un caso habitual.

Las cosas son radicalmente distintas en la actualidad. En cualquier instante, gran número de profesionales del conocimiento y Millennials emplean cada vez más tiempo en YouTube, Blogger, Wikipedia, Facebook y MySpace. Estos servicios transportan grandes contenidos multimedia y están entre los sitios del ciberespacio más activos. Mientras accedemos a ellos también estamos involucrados en varias conversaciones, usando correo

electrónico profesional para proyectos avanzados, transacciones de procesos y planificación de las siguientes etapas del negocio desde nuestros portátiles o un dispositivo móvil inteligente.

La creciente velocidad de los datos se correlaciona directamente con la aceleración de la dinámica del negocio. Sobrevivir en el entorno actual depende de la capacidad de las empresas para procesar rápida y precisamente las transacciones, responder ágilmente a las preferencias de los clientes o a los intereses del mercado, y colaborar en y entre organizaciones en tiempo real.

Ejemplos claros

Estas características resumen las estrategias que se han implantado en los estudios de casos prácticos que se

presentarán en Enriching Communications.

Veremos un artículo sobre la transformación que ha tenido lugar con los Hampshire Hotels & Resorts de Estados Unidos, una de las empresas más consolidadas en la hipercompetitiva industria hotelera. Vemos como Hampshire Hotels & Resorts ha renovado la forma en como la información y las comunicaciones sirven como un diferenciador competitivo al centralizar, consolidar e integrar los recursos fundamentales para reducir los costes.

Analizaremos como el Annecy Regional Hospital Center, el mayor hospital del departamento de la Alta Saboya en los Alpes franceses, está desplegando una infraestructura de comunicaciones al estado del arte. Además de proporcionar excelencia médica y una experiencia de paciente superior, Annecy quería demostrar las facilidades tecnológicas y de comunicación del siglo veintiuno de una verdadera empresa dinámica.

También analizaremos como A1 Lofts, una creciente empresa de la construcción del Reino Unido, se liberó de las cadenas de los sistemas heredados y aprovechó la potencia de la colaboración intra y entre organizaciones para asociarse con suministradores y clientes.

Un nuevo panorama

En diez años, el aumento vertiginoso del ancho de banda y la proliferación de nuevos servicios han cambiado muchas cosas a consumidores y profesionales corporativos:

- El volumen de tráfico de datos almacenado y transmitido ha crecido diez veces. En lugar de medir la gestión de kilobytes o incluso megabytes, ya es posible que estemos hablando de terabytes e incluso exabytes de datos.
- Donde una vez éramos felices trabajando en un entorno de

comunicaciones "asíncronas" o batch, ahora existe un creciente deseo – con frecuencia una necesidad – de contenido multimedia en tiempo real en múltiples pantallas, aplicaciones y servicios.

- El equilibrio de fuerzas, en términos de quién establece la agenda, ha cambiado. Donde una vez fabricantes y profesionales informáticos determinaban quien tenía acceso a los recursos de información, hoy los usuarios influyen activamente en la adopción de nuevos productos y servicios, y en el trabajo, se demandan cada vez más las facilidades disponibles en sus vidas privadas.
- Los requisitos financieros y operativos han cambiado para reflejar las prioridades emergentes para competir eficientemente en mercados donde rivales, servicios y clientes cambian dinámicamente. Logran el éxito aquellos que reconocen la dirección del cambio y son capaces de moverse rápidamente para explotarlo.

Esto está transformando el panorama de las comunicaciones de empresa y disparando nuevos retos. Estamos emplazados para gestionar la complejidad de reducir la latencia de los negocios permitiendo un personal móvil – todo ello en un entorno seguro. Buscamos formas de ampliar servicios y facilidades creando nuevos procesos para incluir socios y clientes en un concepto extendido del lugar de trabajo. También estamos presionados para mejorar las prestaciones acelerando los procesos internos y de innovación de mercado para alcanzar los resultados económicos. Responder a estos retos requiere que las empresas sean ágiles, móviles, informadas y rápidas. Convertirse en empresa dinámica está relacionado con maximizar las fuerzas al mismo tiempo que se ponen los servicios adecuados en su sitio para la gente adecuada para tratar los imperativos de negocio y preparar el futuro. Para tener una importante ventaja

competitiva, las empresas necesitan comprender la importancia de interconectar los activos centrales, en particular la infraestructura de red, la gente, los procesos y el conocimiento.

En noticias posteriores se tratarán los imperativos del servicio para empresas y presentar formas de mejorar las operaciones de negocio, de reforzar las relaciones con clientes y de simplificar las comunicaciones, proporcionando un servicio superior al personal. Para ello, analizaremos:

La movilidad

Cada vez más personal móvil esta redefiniendo los límites lógicos de la empresa. La convergencia fijo-móvil, el acceso ubicuo a la información, la demanda de servicios de extremo a extremo junto a un creciente uso de la banda ancha están abriendo oportunidades a operadores y empresas para trabajar conjuntamente para suministrar una experiencia continua en cualquier sitio y dispositivo.

Las comunicaciones eficientes

Los empleados están introduciendo un enfoque de consumo a los procesos de negocio y tecnología. La proliferación de dispositivos, junto la creciente movilidad y prácticas de trabajo remoto/en casa, crea nuevos retos y oportunidades al departamento de informática. Los líderes TI están desarrollando nuevas formas para soportar estos emergentes requisitos al tiempo que suministran niveles de servicio a usuarios corporativos de una forma fiable y consistente.

La seguridad

La forma de interactuar un usuario con una red corporativa ha cambiado significativamente debido a las tendencias en movilidad y los nuevos dispositivos de acceso. En el pasado, asegurar la red hacia recaer la responsabilidad en los usuarios, las

verificaciones y bloqueos llevaban a frustración e ineficacia. En la actualidad, la seguridad centrada en el usuario se adapta a prácticas modernas y proporciona mayor seguridad sin impactar en la productividad.

La experiencia de cliente

La integración de la gestión de relaciones con el cliente (CRM), así como la integración de las operaciones del centro de contacto en una completa cadena de valor de servicios del cliente, están entre las recientes oportunidades de las empresas de diferenciarse para mantener y hacer crecer sus bases de clientes.

El conocimiento conectado

El concepto de conocimiento conectado es probablemente la "Next Big Thing" en el campo de las comunicaciones de empresa. Allí donde la tendencia es añadir inteligencia por encima de las comunicaciones para reducir la latencia del negocio, esta inteligencia ha estado, hasta la fecha, limitada a la información estructurada.

Complementario a la información estructurada es el conocimiento tácito. Sin embargo, el conocimiento tácito suele ser inaccesible debido a que se encuentra en las cabezas de las personas, en documentos de papel o en discos duros. Soportado por la adopción de servicios Enterprise 2.0, el conocimiento tácito es cada vez más accesible a las empresas, favoreciendo la innovación al compartir la inteligencia en tiempo real.

Además de estos imperativos de servicio, también presentamos un debate sobre el medioambiente y la eco-sostenibilidad. No podemos imaginar una empresa dinámica que no trate la transformación y la protección del medioambiente.

Estamos entusiasmados por compartir nuestros conceptos de empresa dinámica. Si, como nosotros, usted

está convencido de que el futuro no siempre es un aumento del presente, es probable que esta revista le ayude a explorar nuevas direcciones prometedoras e innovadoras.

Fuente: Alcatel-Lucent

ANEWNOTICIAS
Caracas - Venezuela

